

Essetre®

WOODWORKING TECHNOLOGY EVOLUTION

100% ITALY

FEEL THE FORCE



Techno **Fast**



essetre.com

“Porte aperte alla **Essetre**”: il techno tour 2023

Un nuovo “open house” fisico per toccare dal vivo e vedere all’opera le novità lanciate in **Essetre**, la ben nota azienda di Thiene specializzata nella realizzazione di centri a controllo numerico. Un’occasione per fare un tour nella sede di **Essetre**, tra nuove tecnologie e progetti per il prossimo futuro...

C’era un vecchio spot di quasi quarant’anni fa che diceva “porte aperte alla Renault”. Uno spot diventato iconico, una sorta di avanguardia su quello che sarebbe stato, nel corso dei decenni successivi, un cambio di prospettiva del mondo del lavoro, con orari diversi e realtà sempre più “globali”. E noi, in questo 2023, vogliamo partire da qui, da questo slogan riadattato per l’occasione in “**porte aperte alla Essetre**”, per un raccontare una “open house” (svoltasi dal 6 al 10 marzo appena passato) che è diventato un ponte tra la tradizione e un futuro sempre più “roseo” per l’azienda veneta specializzata nella realizzazione di centri di lavoro a controllo numerico. Un’occasione per vedere quasi nella sua interezza la gamma delle soluzioni prodotte in quel di Thiene e fare, assieme a **Cristina Sella**, responsabile marketing dell’azienda, un tour tra presente e futuro.

Ma partiamo dall’open house, da questo “**Techno Tour S3 23**”, dall’occasione che ci ha portato a entrare nella sede dell’azienda veneta...

*“Siamo davvero soddisfatti di come sia andato questo “open house”: non è il primo e anche quelli del passato erano andati molto bene, come nel 2019, quando organizzammo l’ultimo evento “fisico” prima del triennio pandemico, ma questa volta, me lo consenta, abbiamo fatto le “cose in grande”, con diverse nostre tecnologie pronte all’uso insieme, come la gamma “**Techno**”, che i nostri clienti hanno potuto visionare all’opera. Un’occasione quasi irripetibile, data la rapidità che caratterizza la nostra produzione, e per la quale un plauso deve andare sicuramente ai nostri collaboratori, che sono stati eccezionali e sono riusciti ad allestire e portare avanti il lavoro in contemporanea. Ecco, questo è un punto che ci ha reso davvero orgogliosi: abbiamo aperto le porte, ma non ci siamo fermati e abbiamo potuto mostrare realmente il lavoro quotidiano in **Essetre**”, ci ha spiegato Cristina Sella.*

La risposta del pubblico è stata positiva?

*“Direi particolarmente positiva: **180 clienti** che hanno varcato la porta e sono venuti a vedere dal vivo i nostri prodotti, chi per conoscerli “ex novo”, chi per vedere le novità, le nuove soluzioni, gli upgrade che abbiamo innestato sulle macchine. In particolar modo dagli Stati Uniti, un mercato a cui teniamo particolarmente e su cui ab-*



Cristina e Gianni Sella.

